



16/

Bazzi Art & Solutions

Quando la famiglia è un valore assoluto: azienda storica, con 113 anni di attività e punto di riferimento nel Canton Ticino da ben cinque generazioni.

Una storia che prosegue grazie anche ai fratelli Carlo ed Elisa Bazzi che abbiamo incontrato nella sede di Via dei Pioppi 10 a Losone.

Com'è cominciata la vostra avventura? La Bazzi Piastrelle SA è nata nel lontano 1908: siamo ormai alla quinta generazione. Allora, oltre alla posa di piastrelle, la ditta era specializzata anche nella produzione di cementine; le stesse, posate dal nostro trisnonno, Paolo Brusa, si possono ammirare ancora oggi nella chiesa di Sant'Antonio, a Locarno. In seguito, l'azienda è stata gestita da suo figlio Carlo che l'ha portata avanti con l'aiuto della moglie Centina. In quegli anni, si è gradualmente abbandonata la produzione di cementine, concentrandosi maggiormente sulla fornitura e posa di piastrelle. Poi,

il timone è passato ai nostri nonni, Italo e Carla Bazzi e infine a nostro padre Mauro. Dal 2009 ci sono io, Carlo, e mia sorella Elisa che mi affianca da tre anni.

Attività imprenditoriale che conta cinque generazioni, realtà importante, soprattutto per il territorio. Cosa rappresenta per voi figli? È sicuramente un'eredità che sentiamo in maniera importante ma anche una responsabilità non indifferente sia nei confronti della famiglia sia dei nostri collaboratori. Dirigo l'azienda da quando avevo trent'anni, dopo la prematura scomparsa di nostro padre nel 2017, ed è per me fondamentale portare avanti con determinazione la nostra bellissima squadra di lavoro, fatta da cinquantacinque collaboratori: una quindicina lavora in uf-

ficio, nella vendita e nell'amministrazione, gli altri sono piastrellisti, tra cui anche 6 apprendisti. Portiamo avanti un progetto comune, perché il successo dell'azienda è anche il loro. Ci sono alcuni collaboratori storici che lavorano con noi da sempre. Questa fedeltà è la più grande sfida vinta.

In che cosa consiste, ora, la vostra attività? La Bazzi Art & Solutions offre da sempre la posa di piastrelle di ogni genere, mosaici e pietre naturali, attività che, ancora oggi, è il nostro core business. Nel 2008, in occasione del centenario dell'azienda, abbiamo fatto un passo importante, un grande investimento che ha visto l'aggiunta del settore dell'arredo bagno. In questi anni abbiamo ulteriormente sviluppato il servizio di ristrutturazione

Bazzi Piastrelle SA

Via dei Pioppi 10
6616 Losone
Tel. +41 91 792 16 02
info@bazzi.ch
www.bazzi.ch



"chiavi in mano" proprio per il bagno, che è sempre più richiesto. Ci proponiamo al cliente come partner, dandogli la possibilità di scegliere le piastrelle e l'arredo bagno nei nostri oltre 800 m² di esposizione. I nostri consulenti preparano i progetti, i nostri tecnici seguono il cantiere e coordinano gli altri artigiani. La richiesta è molto forte soprattutto da parte di clienti tedeschi e svizzeri tedeschi, proprietari di residenze secondarie: diventiamo il loro interlocutore a 360° seguendo i lavori anche in loro assenza.

Abbiamo parlato di passato e di presente. Cosa prevedete per il futuro?

Il mercato si evolve continuamente: nuove tecnologie, nuovi materiali e richieste tra le più svariate. Il cliente apprezza molto il nostro servizio "chiavi in mano", che miriamo a sviluppare sempre più, con l'aggiunta di nuove proposte. Fino a oggi ci siamo concentrati sull'ambiente bagno ma puntiamo sempre più a promuovere la ceramica come elemento d'arredo per tutta la casa. Guardiamo fiduciosi al futuro anche se mai avremmo pensato, in oltre cento anni di storia, dopo due guerre e svariate crisi, di dover affrontare quanto è accaduto l'anno scorso, con sei settimane di chiusura dei cantieri. Ci vuole cautela. Il proposi-

Portiamo avanti un progetto comune perché il successo dell'azienda è anche quello dei nostri cinquantacinque collaboratori.

to è quello di consolidare quanto fatto ma dobbiamo necessariamente trovare grande familiarità con il mondo della digitalizzazione.

Come sviluppate l'aspetto digitale in azienda?

Questa crisi ha confermato ancora di più questa esigenza. Il futuro è questo. Bisogna migliorare i processi di consulenza ma anche quelli produttivi di posa e, per questo, serve la formazione dei collaboratori. Lavoriamo con metodi orientati al miglioramento continuo e cerchiamo di tenerci al passo con le nuove tendenze di un mercato in costante evoluzione.

Per tutti questi anni avete continuato a essere gli "specialisti della posa". Investiamo molto nella formazione, per questo siamo molto conosciuti e "riconosciuti". Come già diceva nostro padre, il nostro prodotto finale non è la piastrella

che vendiamo, bensì il lavoro compiuto a posa ultimata. Oggi le richieste sono sempre più specifiche e, quindi, è quanto mai importante specializzarsi. Ci sono lavori, come la posa delle grandi lastre, in cui non è possibile improvvisare!

Non sempre è facile lavorare tra fratelli. Come gestite il vostro rapporto all'interno dell'azienda?

Come in tutte le situazioni di questo tipo, il rapporto che si crea è come una medaglia a due facce. Da un lato l'intesa è forte e solidale, proprio per il legame di sangue che ci lega. Dall'altra capita che abbiamo visioni diverse su certi aspetti del nostro lavoro e il metodo di confronto è sicuramente diverso rispetto a quello che si ha con un collega.

Entrando in azienda si incontra anche vostra madre. Com'è lavorare con lei?

Nostra madre è la memoria storica: un validissimo supporto anche se ciascuno di noi mantiene il suo ruolo, raggiungendo un sereno equilibrio. La sua figura materna in azienda dimostra che la dinamica della grande famiglia è condivisa da tutta la squadra: tale approccio sta alla base del modo di concepire la nostra azienda. E ci restituisce una bellissima sensazione di appartenenza! ♦